

Kontakt dla mediów:

e-mail: media@parp.gov.pl

Informacja prasowa

Warszawa, 29.08.2024 r.

Ponad 1,7 mln zł na promocję polskich marek w Japonii i na rynkach azjatyckich. PARP ogłasza wyniki naboru „Promocja marki innowacyjnych MŚP” (EXPO 2025)

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) ogłosiła wyniki konkursu „Promocja marki innowacyjnych MŚP” w związku z udziałem Polski w Wystawie Światowej EXPO 2025 w Osace, Kansai w Japonii. Wydarzenie potrwa od 13 kwietnia do 13 października 2025 r., przyciągnie miliony odwiedzających i stanie się platformą do promocji polskiej nauki, kultury i turystyki. Konkurs ma na celu wspieranie polskich mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw w zwiększaniu ich międzynarodowej obecności oraz nawiązywaniu kontaktów biznesowych w regionie Azji Wschodniej.

Do dofinansowania PARP zarekomendowała 14 projektów mających znaczący potencjał eksportowy na rynkach międzynarodowych na łączną kwotę 1 752 545,23 zł. Nabór wniosków trwał od 28 maja 2024 r. do 19 czerwca 2024 r. PARP w ramach programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki oferuje dofinansowanie na poziomie do 50% kosztów kwalifikowanych projektu. W konkursie nie ma określonej minimalnej i maksymalnej wartości kosztów kwalifikacyjnych. Środki przeznaczone na dofinansowanie projektów w tym naborze wynosiły 100 mln złotych.

Lista projektów wybranych do dofinansowania [znajduje się na stronie PARP](#).

Cele naboru

Celem działania jest zwiększenie widoczności polskich marek na międzynarodowej arenie rynków azjatyckich oraz wsparcie ich rozwoju poprzez nawiązywanie nowych kontaktów handlowych i budowanie relacji biznesowych. Mowa tu zarówno o samej Japonii, jak i innych krajach Azji Południowo-Wschodniej (Korea Południowa, wybrane państwa Stowarzyszenia Narodów Azji Południowo-Wschodniej ASEAN: Filipiny, Indonezja, Malezja, Singapur, Tajlandia, Brunei, Wietnam, Laos, Kambodża).

Wsparcie otrzymają przedsiębiorcy MŚP, którzy przewidują udział w wydarzeniach targowych określonych w Programie promocji o charakterze ogólnym w związku z udziałem Polski w Światowej Wystawie EXPO 2025 w Osace, Kansai, realizowanych w celu promowania marki produktowej wnioskodawcy oraz promowania Marki Polskiej Gospodarki. Więcej informacji o

wskazany powyżej programie znajduje się na stronie: <https://www.gov.pl/web/rozwoj-technologiea/program-promocji-expo-2025>.

Wśród wymagań konkursu znalazły się m.in.: wykazanie przychodów netto ze sprzedaży produktów na eksport w wysokości co najmniej 20% przychodów netto ze sprzedaży towarów i usług oraz ponoszenie nakładów na działalność badawczo-rozwojową lub wdrożenie innowacji produktowych lub w procesach biznesowych w ciągu ostatnich trzech lat obrotowych przed złożeniem wniosku o dofinansowanie, co znajduje odzwierciedlenie w złożonym do GUS formularzu PNT-01, PNT-02 lub PNT-02u.

Dofinansowanie obejmie koszty działań promocyjnych w ramach projektu, związane z:

- udziałem wnioskodawcy w charakterze wystawcy w wydarzeniach targowych wskazanych w Programie promocji;
- wyjazdowymi misjami gospodarczymi w celu odbycia spotkań z potencjalnymi kontrahentami, połączonym z udziałem wnioskodawcy w wydarzeniach targowych w charakterze zwiedzającego lub seminariach/konferencjach branżowych w czasie trwania misji odbywających się na rynkach docelowych wskazanych w Programie promocji;
- kampanią promocyjną ukierunkowaną na rynki docelowe wskazane w Programie promocji;
- misją wyjazdową na Polsko-Japońskie Forum Eksportowe (20.05.2025 r.);
- misją wyjazdową na Polsko-Japońskie Forum Inwestycyjne (30.09.2025 r.).

Przypominamy, że do 26 września 2024 r. można składać wnioski w ramach drugiego naboru „Promocja marki innowacyjnych MŚP” (EXPO 2025 Japonia). Więcej informacji o naborze: <https://www.parp.gov.pl/component/grants/grants/promocja-marki-innowacyjnych-msp-expo-2025-japonia>

Wystawa Światowa EXPO 2025 w Japonii

EXPO 2025 w Osace, Kansai, które rozpocznie się 13 kwietnia 2025 roku, jest jednym z największych i najważniejszych wydarzeń gospodarczo-promocyjnych na świecie. Wystawa potrwa pół roku, przyciągając 28 milionów odwiedzających, z czego 3,5 miliona będą stanowić goście zagraniczni. Polska, reprezentowana przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu, weźmie udział w tym prestiżowym wydarzeniu, aby wzmocnić swój wizerunek na arenie międzynarodowej, nawiązać nowe kontakty gospodarcze oraz promować polską naukę, kulturę i turystykę. Hasło przewodnie polskiej obecności na Expo to „Poland. Heritage that drives the future” – „Polska. Dziedzictwo, które napędza przyszłość”. Więcej informacji na stronie: <https://expo.gov.pl/>.

Wystawy Światowe Expo to wydarzenia o ogromnej skali, porównywalne do igrzysk olimpijskich czy mistrzostw świata w piłce nożnej. Są to platformy do dzielenia się osiągnięciami naukowymi, debat na temat wyzwań współczesnego świata oraz prezentacji kultury, tradycji i atrakcji turystycznych krajów uczestniczących. Hasło przewodnie EXPO 2025

to „Projektowanie przyszłego społeczeństwa dla naszego życia” – „Designing Future Society for Our Lives”. Organizatorzy przewidują udział 170 uczestników, w tym 161 krajów i regionów oraz 9 organizacji międzynarodowych. Uczyni to z Expo 2025 niezwykle globalnym i innowacyjnym wydarzeniem z unikatową okazją do promocji.



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



PARP
Grupa PFR